



## • FORMACIÓN ONLINE •

### INNOVACIÓN EN TIEMPOS DE COVID

---

Nos encontramos en un entorno cambiante, que nos impone cambiar constantemente y adaptarnos. La innovación nos permite gestionar esos cambios y convertirlos en oportunidades o anticiparnos a ellos. **Si innovar ya era necesario, ahora no hay otra opción para seguir en el mercado.**

Imago te ofrece unos **cursos de Formación**, impartidos de manera **presencial o en remoto**, con los que adquirirás la formación necesaria para desarrollar la creatividad y la innovación en tu empresa, de forma alineada con la estrategia corporativa. Sabrás cómo potenciar la cultura de innovación y podrás formar a tus equipos en las principales técnicas y metodologías de innovación más utilizadas en la actualidad.

Son cursos que combinan teoría y práctica,

amenos y participativos, ilustrados con ejemplos de empresas reales.

Se puede realizar solo un módulo sobre la temática que más interese o los 3. También se puede personalizar el contenido según cada caso y disponibilidad de tiempo.

Los cursos se pueden realizar en persona u online en grupos reducidos, de un máximo de 15 personas.



# FORMACIÓN ONLINE

## MÓDULO 1



## INNOVACIÓN EMPRESARIAL

Introducción a la Innovación empresarial y su gestión como proceso transversal en el entorno actual. Tipos de Innovación. Innovación y Creatividad. Descubre tus habilidades innovadoras y cómo desarrollarlas.

La importancia de sistematizar la innovación en las organizaciones. Tipos de Innovación. La innovación abierta y los ecosistemas de innovación.

Cómo convertir a mi empresa en una organización innovadora. Cultura Innovadora. Las barreras de la Innovación. Innovación de nuevos modelos de negocio.



**ONLINE: 6 horas (3 sesiones de 2 h.)**

## MÓDULO 2



## METODOLOGÍAS DE INNOVACIÓN

Las metodologías ágiles surgieron hace una década en el entorno del software. Con el crecimiento de las start-ups, se han extendido al mundo de los emprendedores y hoy cada vez más empresas las utilizan para acelerar sus procesos de innovación de productos y servicios. En el curso se explican las principales características de cada metodología, sus fases y ejemplos, profundizando con más detalle en Design Thinking.

Otras metodologías de Innovación: Customer Development Model. Lean Start Up. Blue Ocean Strategy. Forth Innovation Method. Sprint. Introducción a Kanban y Scrum. De empresas digitales a empresas exponenciales.

Todas las explicaciones se completan con ejemplos de casos reales que han aplicado las técnicas o metodologías comentadas.



**ONLINE: 6 horas (duración adaptable en función de las actividades prácticas que se realicen).**

## MÓDULO 3



## IMPULSAR EL PENSAMIENTO CREATIVO

Este curso permitirá conocer la metodología de Pensamiento Creativo y disponer de herramientas para llevarla a la práctica. Con un enfoque práctico, ayuda a fomentar la creatividad e implantar la cultura de innovación en la empresa.

Diferencia entre innovación y creatividad. Conoce tus habilidades creativas y cómo desarrollarlas(\*) . El proceso creativo y sus fases. Divergencia y Convergencia creativas. Explicación y práctica de las técnicas de creatividad más utilizadas (racionales e intuitivas). Cómo seleccionar ideas dando una oportunidad a las ideas más rompedoras, cómo pulir ideas y transformarlas en conceptos. Se pueden realizar las actividades prácticas con retos reales de los participantes.

*(\*) Este apartado solo se realiza si no se ha realizado el módulo 1.*



**ONLINE: 8 horas (4 talleres de 2 h.)**



I M A G O

outside the box

Online

### MÁS INFORMACIÓN:

[silvia@imagoinnovation.com](mailto:silvia@imagoinnovation.com)

Tel. 667551109

[www.imagoinnovation.com](http://www.imagoinnovation.com)