

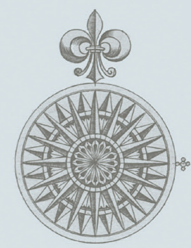
A TODA MÁQUINA

OBSERVAR Y APRENDER

TESTAR LAS IDEAS

GENERACIÓN DE IDEAS

VUELTA A CASA



1 TALLER DE FOCO DE INNOVACIÓN
 REUNIÓN DE INTRODUCCIÓN CON EQUIPO PRINCIPAL
 EQUIPO DE IDEACIÓN
 PLANIFICACIÓN FORTH

FOCO DE INNOVACIÓN

3 TALLER DE LANZAMIENTO

DOCUMENTO DE PARTIDA

6-10 OPORTUNIDADES DE INNOVACIÓN

PÚBLICO OBJETIVO POTENCIAL

LA BAHÍA DE LA DUDA: ¿NECESITAMOS REALMENTE INNOVAR?

VERTEDERO DE TORMENTAS DE IDEAS FALLIDAS

PUERTO "ESTOY MUY OCUPADO"

BANCO DE ARENA "LO MISMO DE SIEMPRE"

INNOVAMOS SI O SI

ISLA "EL JEFE NO ME DEJA"

LOS CLIENTES SON ESCALOFRIANTES ACANTILADOS

TALLER DE PREPARACIÓN DE LA FASE DE EXPLORACIÓN

MEJORES OPORTUNIDADES DE INNOVACIÓN

4 TALLERES DE OBSERVAR Y APRENDER

MENTALIDAD ABIERTA

5 EXPLORANDO LA TECNOLOGÍA Y LAS TENDENCIAS

6 DESCUBRIENDO FRICCIONES DE CLIENTES

7 EXPLORANDO OPORTUNIDADES DE INNOVACIÓN

MEJORES FRICCIONES DE CLIENTES

LA CORRIENTE DEL AHORA O NUNCA

CANAL "LA CALMA QUE PRECEDE A LA TORMENTA"

12 SEGUNDO TALLER DE MEJORA DE CONCEPTO

TESTAR LAS IDEAS

4

3-5 MÁS DESTACADOS CONCEPTOS MEJORADOS Y PROBADOS

TESTEO DE CONCEPTOS

EL ACANTILADO DE "NO INVENTADO AQUÍ"

EL TRIÁNGULO DEL "YO TAMBIÉN"

CORRIENTE CÁLIDA Y CREATIVA DEL GOLFO

500-750 IDEAS

30-40 DIRECCIONES DE IDEAS

9 TORMENTA DE IDEAS PARA NUEVOS PRODUCTOS

TORMENTA DE POST ITS

3

GENERACIÓN DE IDEAS

12 CONCEPTOS MEJORADOS

12 CONCEPTOS

10 PRIMER TALLER DE MEJORA DE CONCEPTO

MAREA ¿SOY CREATIVO?

15 TALLER DE TRANSFERENCIA DE CONCEPTOS

VUELTA A CASA

5

PRESENTACIÓN FINAL

ACTITUD INNOVADORA

PROCESO EFECTIVO DE IDEACIÓN

13 4 TALLERES DE NUEVOS MINI CASOS DE NEGOCIO

BRUMA "¿PODREMOS HACERLO?"

LOS MEJORES "COACHES" ESTÁN EN LA TORRE DE VIGILANCIA

EL ACANTILADO DE LA FALTA DE APOYO

FORTH INNOVATION METHOD

- LEYENDA
- ☀ CLIMA DE INNOVACIÓN
 - ➡ ETAPAS
 - ☀ ACTIVIDADES
 - ⦿ ENTREGABLES

- ➡ A TODA MÁQUINA 5 SEMANAS
- ➡ OBSERVAR Y APRENDER 6 SEMANAS
- ➡ GENERACIÓN DE IDEAS 2 SEMANAS
- ➡ TESTAR LAS IDEAS 3 SEMANAS
- ➡ VUELTA A CASA 4 SEMANAS



WWW.FORTH-INNOVATION.COM
 WWW.IMAGOINNOVATION.COM